



CREATIVITY IS OUR
SUPERPOWER

**STRATEGIA
GRUPY ZORTRAX
NA LATA 2026-2028**



CREATIVITY IS OUR SUPERPOWER

– STRATEGIA GRUPY ZORTRAX NA LATA 2026-2028

zortrax



Zarząd spółki Zortrax S.A. z siedzibą w Warszawie („**Spółka**”) ogłasza Strategię Grupy ZORTRAX na lata 2026-2028 („**Strategia**”) pod hasłem „**Creativity is our Superpower**”. Skuteczne wdrożenie inicjatyw strategicznych przyjętych w ramach Strategii ma pozwolić na transformację Grupy ZORTRAX w kierunku zintegrowanej, zdywersyfikowanej i elastycznej organizacji, przy założeniu, że rok 2026 jest rokiem przejściowym po zakończeniu dwóch formalnych postępowań restrukturyzacyjnych z udziałem Spółki i po dokonaniu biznesowej, wewnętrznej restrukturyzacji Spółki oraz reorganizacji Grupy ZORTRAX. Jako taki, rok 2026 służy zatem w założeniach Zarządu strategicznej odbudowie Spółki po licznych błędach zarządczych poprzedniego Zarządu Spółki.

Ambicją Grupy ZORTRAX jest wzmocnienie marki ZORTRAX na rynku polskim i rynkach zagranicznych oraz odbudowa rentowności i zapewnienie stabilnego tempa wzrostu zysku operacyjnego.

STRATEGIA *CREATIVITY IS OUR SUPERPOWER* OPIERA SIĘ NA NASTĘPUJĄCYCH FUNDAMENTACH:

zortrax

- A. wykorzystanie siły marki ZORTRAX i jej międzynarodowej rozpoznawalności;
- B. wykorzystanie potencjału intelektualnego Grupy ZORTRAX, w tym zwłaszcza odbudowanego działu R&D, którego liderzy stworzyli wszystkie kluczowe urządzenia marki ZORTRAX, na czele z Panem Rafałem Tomasiakiem, współtwórcą marki ZORTRAX, dzięki wkładowi którego marka ZORTRAX odniosła sukces komercyjny już na początku jej powstania – także w obszarach dotychczas niepokrytych przez Spółkę / Grupę ZORTRAX, jak w szczególności sektory (segmenty): *health*, *biotechnology* i *defence*;
- C. koncentracja procesów produkcyjnych w ramach Grupy ZORTRAX w Europie, ze szczególnym uwzględnieniem Polski, ale poszukujących partnerstw na całym świecie;
- D. poszerzenie portfolio produktów oferowanych przez Grupę ZORTRAX przez wprowadzenie w 2026 r. dwóch nowych urządzeń własnych lub w drodze akwizycji innych spółek z branży druku 3D lub branż pokrewnych;
- E. przygotowanie Spółki i Grupy ZORTRAX do procesu pozyskania finansowania zewnętrznego w pierwszym półroczu 2026 r. i kontynuowanie tego procesu w kolejnych okresach.

REALIZACJA STRATEGII *CREATIVITY IS OUR SUPERPOWER* OPARTA JEST NA NASTĘPUJĄCYCH FILARACH:

zortrax

A.

maksymalizacja wartości własności
intelektualnej Grupy ZORTRAX

B.

innowacyjne i zrównoważone portfolio
produktów, konstruowane w oparciu
o kluczową grupę odbiorców
– segment *industrial*

C.

zarządzanie kapitałem – zdyscyplinowane
podejście do zarządzania nakładami
inwestycyjnymi oraz rozwój partnerstw
biznesowych w celu ograniczenia ryzyka
inwestycyjnego

D.

dywersyfikacja działalności Grupy
ZORTRAX w ramach spółek zależnych
Spółki

E.

aktywna komunikacja Spółki z rynkiem,
inwestorami i społecznością
użytkowników i odbiorców produktów
marki ZORTRAX



STRATEGICZNĄ AMBICJĄ GRUPY ZORTRAX JEST:

zortrax

A.

konsolidacja rynku druku 3D w drodze akwizycji atrakcyjnych w ocenie Spółki podmiotów polskich i zagranicznych



B.

kreowanie rynku druku 3D przez systematyczne poszerzanie portfolio produktów oferowanych przez Grupę ZORTRAX



C.

stałe, konsekwentne poszerzenie rynku, na którym działa Grupa ZORTRAX, o nowe segmenty przez wykorzystanie w tym celu tworzonych spółek zależnych Spółki



Obecnie Grupa ZORTRAX przyjęła kryteria alokacji kapitału dla projektów inwestycyjnych uwzględniające minimalne stopy zwrotu w podziale na linie biznesowe: sprzedaż (Zortrax Stores sp. z o.o.), produkcja (Zortrax S.A.), bezpieczeństwo i obronność (Zortrax Defence sp. z o.o.).

W najbliższym czasie Spółka nie wyklucza wyłonienia kolejnych linii biznesowych. Szczególną uwagę w aktualnym horyzoncie czasowym Spółka będzie zwracała na sektor bezpieczeństwo i obronność.

Jednocześnie Zarząd Spółki identyfikuje jako perspektywiczne oraz strategicznie komplementarne wobec dotychczasowych kompetencji Grupy sektory medyczny oraz kosmiczny, które w kolejnych okresach mogą stanowić istotny kierunek alokacji kapitału oraz rozwoju działalności operacyjnej w ramach Grupy ZORTRAX.

**PO 2026 R. ORAZ REALIZACJI
PLANOWANYCH NAKŁADÓW
INWESTYCYJNYCH SPÓŁKA OCZEKUJE
DODATNICH PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH
ORAZ STOPNIOWEGO ZMNIEJSZANIA
WSKAŹNIKA ZADŁUŻENIA DŁUG
NETTO/EBITDA DO POZIOMU NIEWYŻSZEGO
NIŻ CZTEROKROTNOŚĆ W 2030 R.**

Maximum
extruder
temp. 480 °C

Maximum
chamber
temp. 200 °C

Maximum
platform
temp. 220 °C



zortrax

www.zortrax.com